



BIO BIO
COMUNICACIONES



+ ESCUCHADOS



+ LEÍDOS



+ CONFIAZLES



+ COBERTURA



+ RRSS



Marcas Ciudadanas 2025 – Primer Semestre

1		9		17		25		33	
2		10		18		26		34	
3		11		19		27		35	
4		12		20		28			
5		13		21		29			
6		14		22		30			
7		15		23		31			
8		16		24		32			



Aporte – Top 30

Reconocimiento

1		7		13		19		25	
2		8		14		20		26	
3		9		15		21		27	
4		10		16		22		28	
5		11		17		23		29	
6		12		18		24		30	

Alcance Significativo

Audiencia Web

Portal de Noticias N°1 Comscore

Visitas 4.6 MM de USUARIOS UNICOS EN MOBILE Y DESKTOP
Y + 8 MM USUARIOS TOTALES (RRSS+WEB)

Entity	Status	Total Digital Population			Social			Desktop And Mobile			Total
		Total Unique Visitors/Viewers	% Reach		Total Unique Visitors/Viewers	% Reach		Total Unique Visitors/Viewers	% Reach		
Total Internet: Total Audience		16,519	100%		13,067	100%		16,519	100%		
1 [M] BIOBIOCHILE.CL	✓	8,333	50.4%		6,445	49.3%		4,605	27.9%		
2 [M] LATERCERA.COM	✓	4,263	25.8%		n/a	-		4,263	25.8%		
3 > [C] ADNRADIO.CL	✓	2,609	15.8%		n/a	-		2,609	15.8%		
4 > [M] COOPERATIVA.CL	✓	1,471	8.9%		n/a	-		1,471	8.9%		
5 [M] EMOL.COM		277	1.7%		n/a	-		277	1.7%		
6 [M] LUN.COM		158	0.956%		n/a	-		158	0.956%		

COMSCORE

TOTAL AUDIENCIA NACIONAL JULIO 2025

Total Unique Visitors (Millones de Usuarios)

(Agosto 2025 disponible a mediados de Septiembre)

 biobiochile.cl

A collage of various media and technology-related images. It includes a person using a laptop, a smartphone, a microphone, a keyboard, and a person working on a computer. The images are in grayscale and are slightly blurred, creating a background for the text.

PROGRAMATICA

MEDIA KIT

2025

BANNER DESKTOP SKY ANIMADO

ALTA VISIBILIDAD
90%
CTR=0,1

Correo: Carlos Contreras - Outlook | Google Ad Manager - Creatividad | BioBioChile - La Red de Prensa | BioBioChile - La Red de Prensa | +

biobiochile.cl/lista/categorias/economia?google_preview=-KOfXlqCCTAYwrzXtgYwwtiMvgalAYCAgOCn8rr9rgE&iu=1098385&gdf...

biobiochile.cl

Por Gustavo Donat Sandoval
La información es de Javiera Durán Cáceres
Domingo 01 Septiembre, 2024 | 20:47

Por Jonathan Flores Belmar
La información es de Javiera Durán Cáceres
Domingo 01 Septiembre, 2024 | 19:50

Por Verónica Reyes
Domingo 01 Septiembre, 2024 | 07:35

Santander
Fondos Concursables Santander 2024

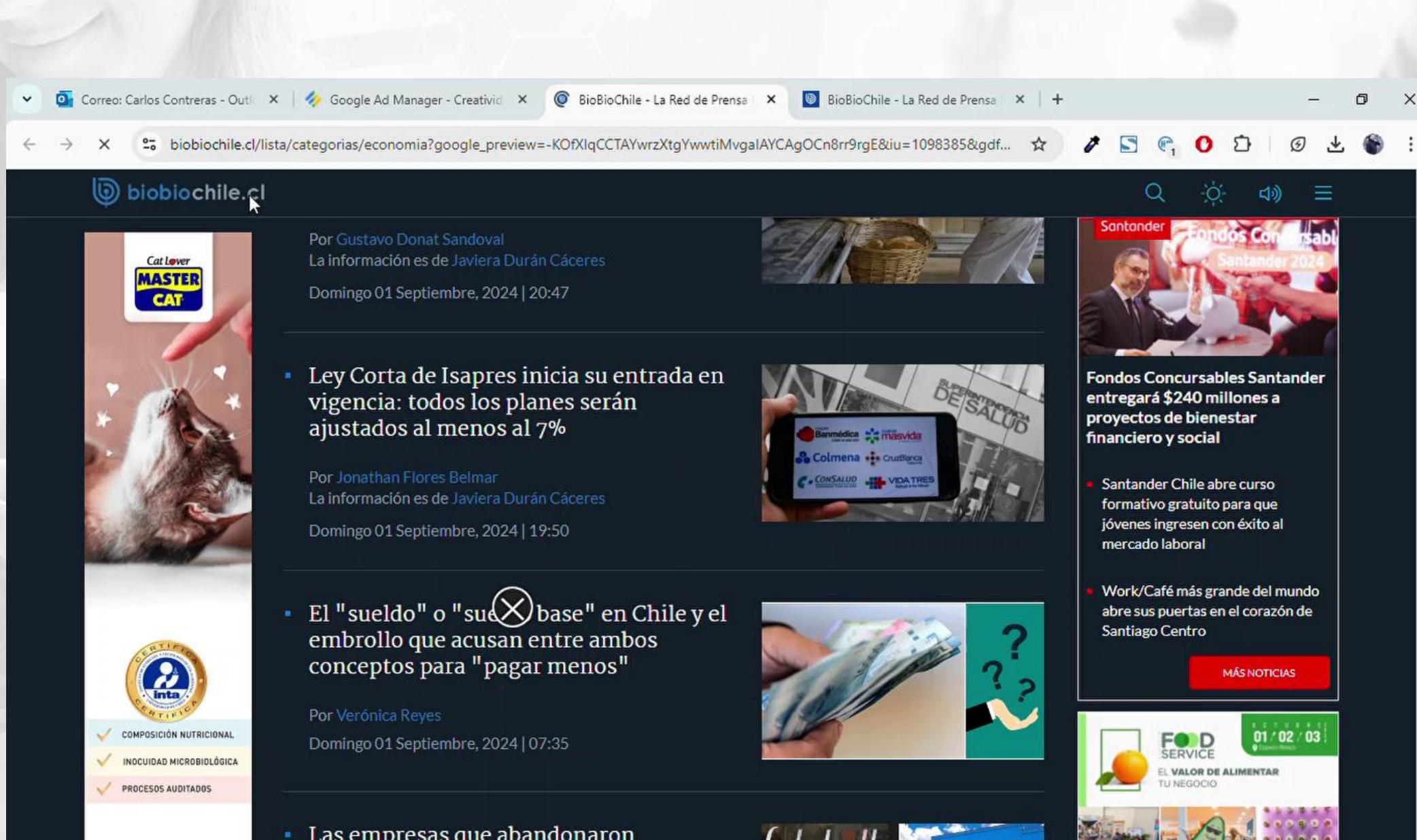
Fondos Concursables Santander entregará \$240 millones a proyectos de bienestar financiero y social

Santander Chile abre curso formativo gratuito para que jóvenes ingresen con éxito al mercado laboral

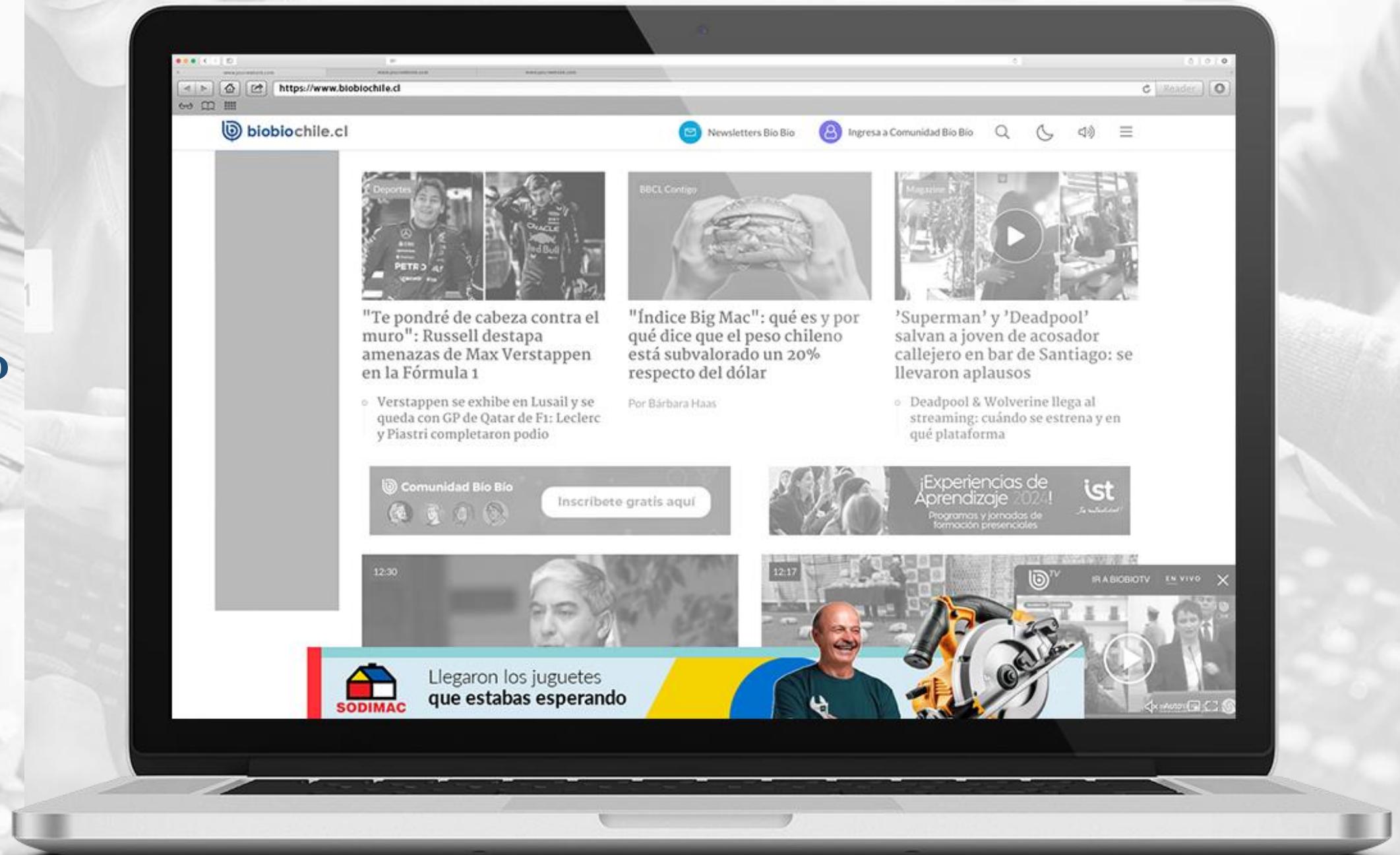
Work/Café más grande del mundo abre sus puertas en el corazón de Santiago Centro

MÁS NOTICIAS

FOOD SERVICE
EL VALOR DE ALIMENTAR TU NEGOCIO



**BANNER
Footer
Animado
VISIBILIDAD
70%
CTR=0,1**



**BANNER
Footer
Animado
VISIBILIDAD
70%
CTR=0,1**

biobiochile.cl

Ingrésa a Comunidad Bío Bío

10:22

Rancagua

Este miércoles continúa la formalización del alcalde de Rancagua por distintos delitos de corrupción

Por Constanza Carrillo
La información es de Roberto Rojas

Deportes

10:20

Magazine

Científicos descubren que la Luna se invirtió sobre sí misma en 5 etapas

Welle

marca



SKIN

Full Branding
MOBILE
ALTA
VISIBILIDAD
+85%



SKIN

Full Branding
Desktop
ALTA
VISIBILIDAD
+85%

970x250 px

biobiochile.cl

PODCASTS NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TENDENCIAS OPINIÓN BBCL INVESTIGA AVISOS LEGALES **bbcl TV** bbcl en 5'

NEW 208 TU CUOTA IRRESISTIBLE 48 CUOTAS DESDE \$216.900*

Nacional

Consejos para mantener en perfecto estado el automóvil cuando no está en constante movimiento

Publicado por Nombre Apellido Miércoles 28 agosto de 2024 | 12:58 Leer más tarde

160x600 px

970x90 px

250x250 px

300x250 px

Los automóviles y las motocicletas necesitan un cuidado especial, principalmente en un periodo de inactividad, por lo cual es necesario brindarles atención para que al momento de volver a rodarlos no se presente algún inconveniente.

Si bien hay varios cuidados que deben hacerse de manera directa con un experto, algunos de ellos pueden realizarse desde casa.

Los especialistas de BMW Group Latinoamérica comparten algunos consejos importantes a través de la siguiente guía:



248.509 VISITAS

VER RESUMEN

ITT

ALTA

VISIBILIDAD

+85%

CTR=2%
en BBCL

CTR= 3%
en PAGINA7



ITT

ALTA
VISIBILIDAD
+85%

CTR=1%
en BBCL

CTR= 1,5%
en PAGINA7



**BANNER
FOOTER
STICKY**

**ALTA
VISIBILIDAD
90%**

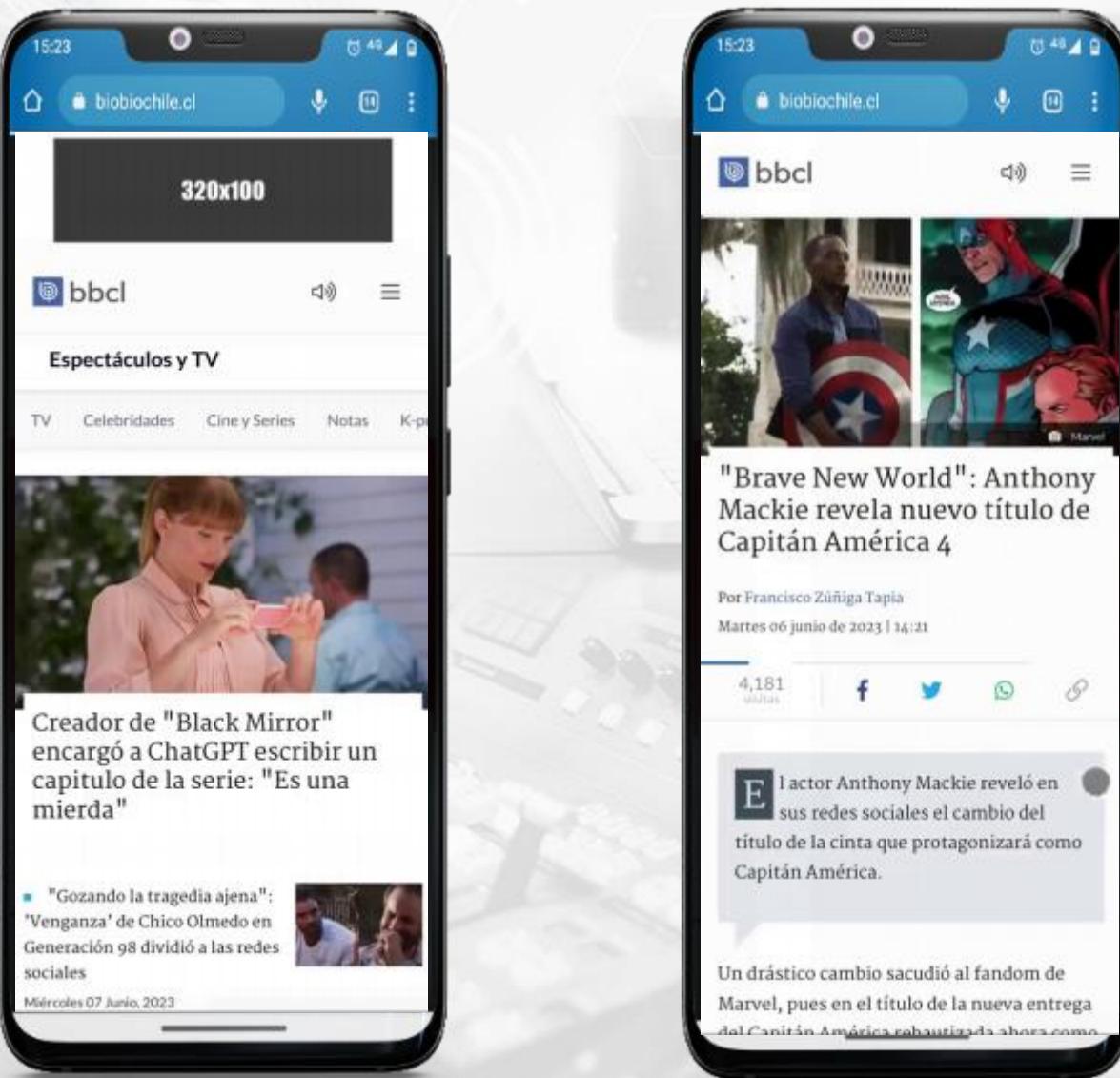
CTR= 0,8%



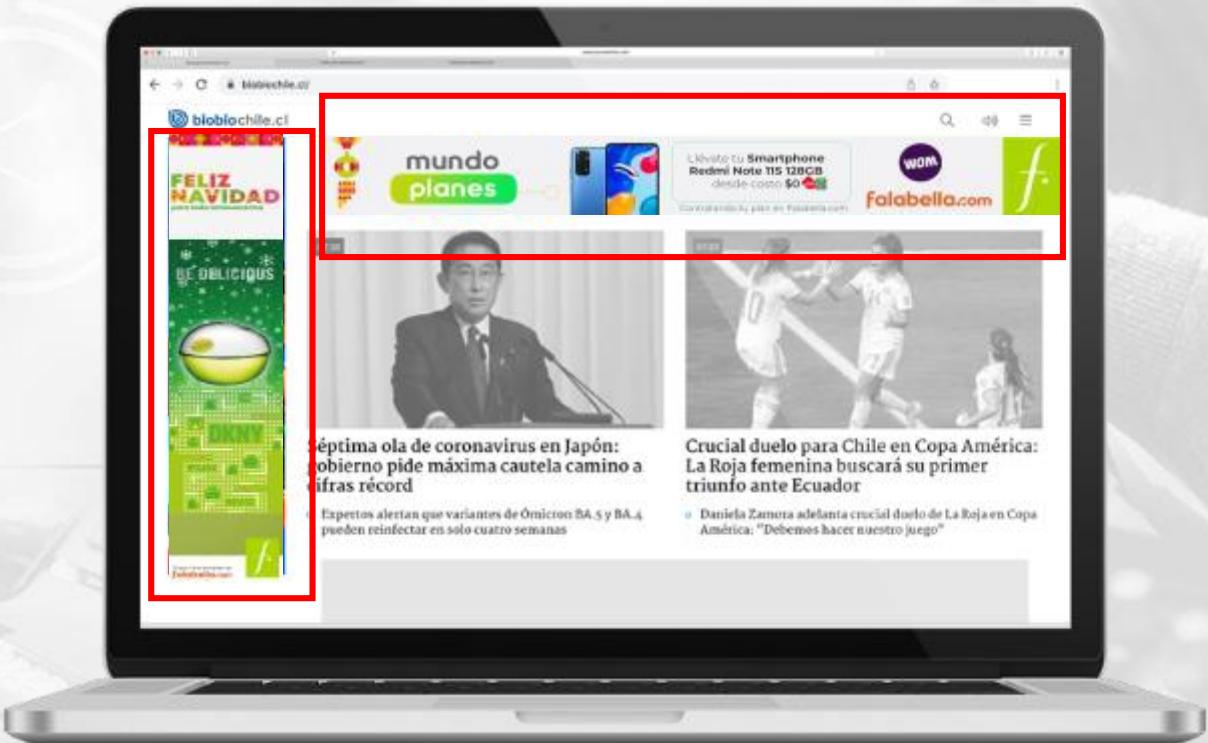
MIX DE BANNER

ALTA VISIBILIDA D +70%

CTR=0,2%-0,3%



**MIX DE
BANNER
VISIBILIDAD
50-60%
CTR=0,15%**



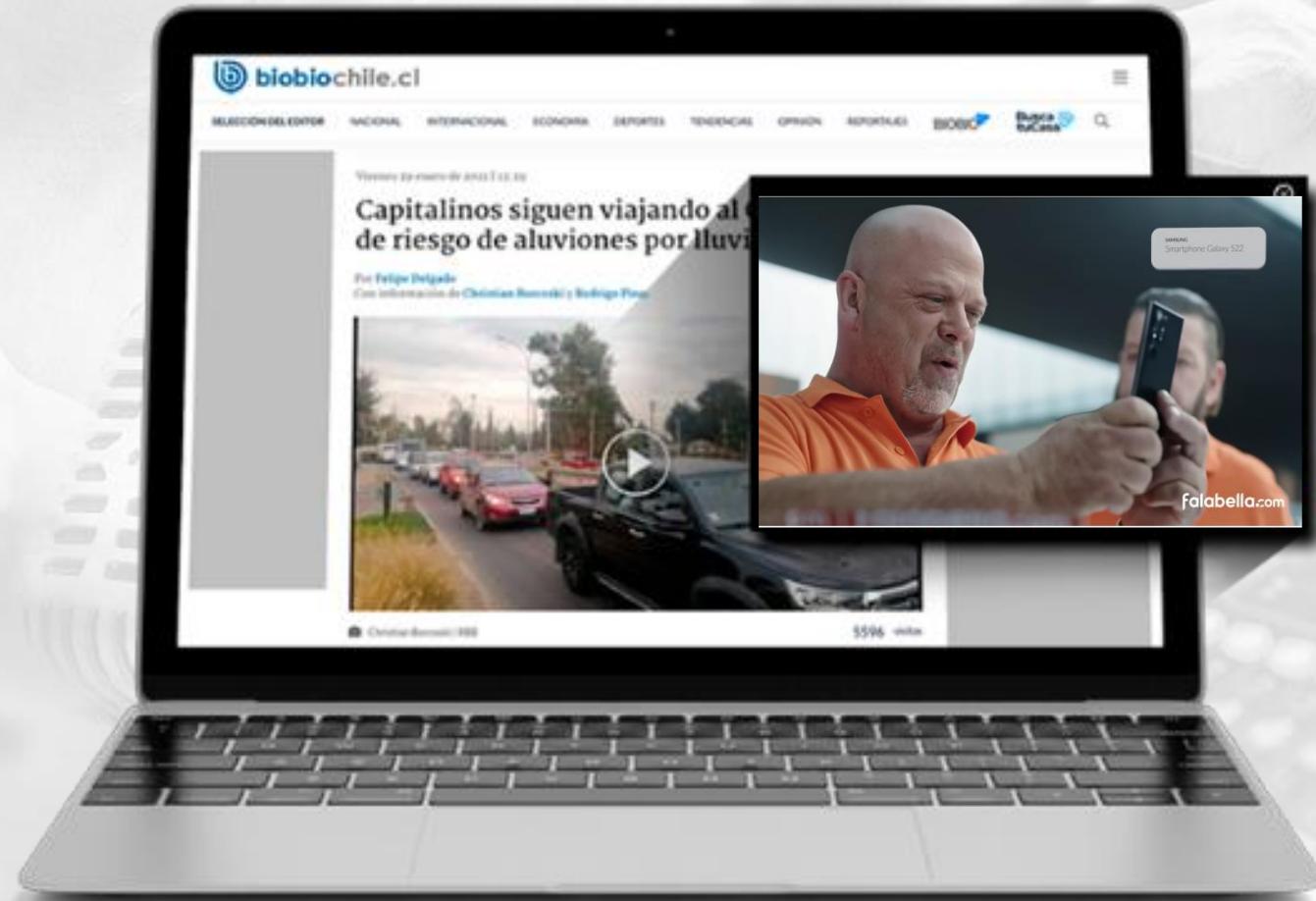
PREROLL

15 segundos sin skip

ALTA
VISIBILIDAD
90%

VTR=+70%

CTR=0,3%





BIO BIO
COMUNICACIONES



+ ESCUCHADOS



+ LEÍDOS



+ CONFIAZLES



+ COBERTURA



+ RRSS